



Innovatieblog

In deze blog iedere keer aandacht voor een innovatie om volmachtpartijen te informeren én inspireren.

Big Data en Adresscan

Big Data biedt volop mogelijkheden en kansen voor gevolmachtigde agenten om hun positie en bestaansrecht te versterken. De noodzaak hiervoor wordt steeds duidelijker gezien het feit dat ook de consument meer toegang heeft tot Big Data. De consument is beter geïnformeerd en kritischer en zij kan uiteindelijk makkelijker overstappen naar de concurrent of een innovatieve nieuwkomer binnen de branche. Het is dan ook goed om te zien dat het bestuur van de NVGA de onderwerpen innovatie en datakwaliteit hoog op de agenda heeft staan.



Door de inzet van Big Data kunnen tal van processen binnen de verzekeringsbranche efficiënter worden ingericht, waarmee vervolgens significante kostenbesparingen gerealiseerd kunnen worden. Een voorbeeld hiervan is de manier waarop Infofolio met haar Adresscan webservice individuele opstal- en risicogegevens geautomatiseerd beschikbaar stelt voor de STP inrichting van aanvraag- en acceptatiestraten. Met deze innovatie waren we één van de deelnemers van de NVGA AM Innovatieprijs.

HERBOUW- EN INBOEDELWAARDE MET ÉÉN KLIK

Infofolio heeft de afgelopen jaren een kwalitatief hoogwaardige en landsdekkende database opgebouwd aan de hand van meer dan 50 verschillende (openbare) registers en bronnen. Om uiteindelijk zinvolle informatie uit deze berg met data te genereren, houdt Infofolio zich eveneens bezig met de ontwikkeling van diverse econometrische modellen, waarmee statistische verbanden tussen de verschillende kenmerken ontdekt kunnen worden. Eén van de huidige toepassingen heeft specifiek betrekking op de schadeverzekeringsbranche. Infofolio heeft onder andere het Hermes- model en het Iris-model ontwikkeld om respectievelijk de herbouwwaarde en inboedelwaarde van woningen in Nederland te voorspellen. Doordat de voorspellingskracht van dit Hermes-model (95%) erg hoog is, heeft een groot aantal schadeverzekeraars de uitkomst van deze modellen reeds geaccepteerd als alternatief voor de traditionele waardemeters.

Op basis van postcode en huisnummer kan - zonder een vraag aan de klant te stellen - met enkele muisklikken de herbouw- en inboedelwaarde en tevens risico-informatie van een adres opgevraagd worden. En een realistische premie worden berekend. Dit biedt verzekeraars en gevolmachtigde agenten de mogelijkheid om hun aanvraag- en acceptatiestraten efficiënter in te richten en zo makkelijker nieuwe klanten naar zich toe te trekken. Daarnaast worden portefeuilles op een geautomatiseerde manier actueel gehouden en hoeven de waardemeters niet meer eens in de zoveel jaar opnieuw ingevuld te worden. De klant hoeft niet meer onnodig belast te worden met het beantwoorden van (ingewikkelde) vragen. In feite kan er permanente garantie tegen onderverzekering geboden worden. Ook kan op deze manier eenvoudiger aan de zorgplicht en andere wet- en regelgeving in het kader van Solvency II worden voldaan.

INFOFOLIO ALS INNOVATIEPARTNER

Naast de huidige dienstverlening is Infofolio continu op zoek naar nieuwe toepassingen gebaseerd op Big Data. Zo wordt momenteel gewerkt aan de ontwikkeling van de Adresscan 360: een management dashboard om op strategisch niveau relevante stuurinformatie over de portefeuille te genereren. Mocht u als gevolmachtigd agent innovatieve ideeën hebben die u zou willen bespreken met een partij als Infofolio, dan bent u van harte welkom.

Walter de Groot
Account Manager Infofolio

